

Luis Santos

Director Creativo, Director de Arte y Redactor. Mis talentos abarcan desde la conceptualización hasta la implementación, con herramientas tanto *online* como *offline*. Como parte de un equipo o como freelance, mi objetivo es siempre producir campañas o piezas cuya creatividad y calidad sea superior a la media —respetando los criterios y necesidades de cada marca—, haciendo uso de los medios más adecuados.

Líder inspirador | Organizado y perfeccionista | Orientado al detalle | Versátil director de arte |

Comprometido con el trabajo | Apasionado de las nuevas tendencias y tecnologías

CV
2017

evolución

Creativo Freelance - Madrid, España
www.luisrsantos.com
Ene 2011 - Presente

Agua Marketing - Houston, Texas, EE.UU.
www.aguamarketing.com
Feb 2009 - Oct 2010 | Director Creativo

Global Healthcare - Madrid, España
www.globalhealthcare.es
Sep 2006 - Abr 2008 | Director Creativo

Arjé Comunicación - Madrid, España
May 2004 - Sep 2006 | Director Creativo

Shackleton Direct - Madrid, España
www.shackletongroup.com
Ene 2004 - May 2004 | Director Creativo

Comunicópolis, BBDO - Madrid, España
May 2001 - Ene 2004 | Director Creativo

CP Proximity, BBDO - Madrid, España
www.cpproximity.es
Ene 1999 - May 2001 | Director Creativo

CP Proximity, BBDO - Madrid, España
www.cpproximity.es
Abr 1996 - Dic 1998 | Director de Arte

.
. .
. .
. .
. .
. .

responsabilidades

- + Desarrollando piezas tanto *online* como *offline* para clientes diversos. Desarrollo de paquetes completos de piezas pertenecientes a varios programas de apoyo a pacientes (*healthcare* marketing). Colaboración con JWT-San Juan de Puerto Rico como redactor. Clientes principales: Banco Popular de Puerto Rico, Atlantis Healthcare, CMC Markets.
- + Responsabilidad directa sobre el trabajo creativo de la agencia. Involucración en el desarrollo estratégico de varios clientes, con énfasis en *social media*. Desarrollo de piezas tanto *online* como *offline*. Cuentas principales: Imperial Sugar, Dixie Crystals, Castro Cheese.
- + Puesta en marcha y desarrollo de la oficina de la agencia en Madrid, España. Dirección del equipo creativo en el complejo entorno del marketing de la salud, con especial atención en marketing directo y relacional. Cuentas principales: 3M, Pliva.
- + Proyecto de autoempleo. Selección de los proveedores, colaboradores y *partners* adecuados para cada proyecto. Cuentas principales: Diageo, Endesa.
- + Puesta en marcha y desarrollo de la rama de marketing directo y digital de un nuevo grupo de agencias: Shackleton Group. Implementación de procedimientos de trabajo. Selección y *training* de los miembros del equipo creativo. Cuentas principales: Cepsa Gasóleo Calefacción, Caser.
- + Puesta en marcha y desarrollo de una nueva agencia de marketing directo y digital dentro del Grupo Contrapunto BBDO. Responsabilidad directa sobre el trabajo creativo de la agencia. Cuentas principales: uno-e, Mapfre.
- + Dirección de un equipo creativo formado por hasta ocho personas (el más grande de la agencia). Responsabilidad directa sobre el trabajo creativo para alguno de los clientes más importantes. Selección y *training* del *staff* creativo. Cuentas principales: Canal Satélite Digital, Audi, Asisa.
- + Conceptualización; desarrollo de *layouts*, en cooperación con el resto del equipo. Interlocución frecuente con el dpto. de producción de la agencia. Supervisión del trabajo de los diseñadores junior. Cuentas principales: Canal Club, Yves Rocher, Editorial Santillana.

experiencia adicional

Escuela de Sistemas Informáticos - Madrid, España
(Universidad de Cambridge)
Oct 1994 - Mar 1996 | Profesor

Responsibilidades:

- + Impartición de varias materias, dentro del ámbito del diseño gráfico y la publicidad, en diferentes seminarios

educación

1986-1989 Licenciado en Filosofía por la Universidad Autónoma de Madrid, España
1987-1989 Graduado en Diseño Gráfico y Publicidad por el Centro del Diseño y la Comunicación. Madrid, España

capacidades relevantes

Idiomas:

- + Español – Idioma nativo
- + Inglés – Nivel alto (hablado y escrito)

Proficiente en sistemas operativos Mac OS X (10.12.3) y Windows, utilizando Adobe Creative Suite (Illustrator, InDesign, Photoshop, Dreamweaver, Animate, etc.), Microsoft Office, y otros. Proficiente en CMS, particularmente WordPress, HTML y CSS.

premios

JOHN CAPLES AWARDS (Creatividad en Marketing Directo - EE.UU.)

- + Primer Premio, 1996. Campaña: "Ladrillo". Cliente: Canal Club
- + Primer Premio, 2000. Campaña: "Escayola". Cliente: Asisa
- + Finalista, 1997. Campaña: "Bodegas Montecillo". Cliente: Bodegas Montecillo
- + Finalista, 2000. Campaña: "Código de Barras". Cliente: Canal Satélite Digital

ECHO AWARDS (Asociación de Marketing Directo - EE.UU.)

- + Bronce, 1997. Campaña: "Ladrillo". Cliente: Canal Club

PRO AWARDS (Marketing Promocional - EE.UU.)

- + Plata, 1996. Campaña: "Ladrillo". Cliente: Canal Club

BEST OF EUROPE AWARDS. FEDMA (Asociación Europea de Marketing Directo - Europa)

- + Bronce, 2000. Campaña: "Coche de Carreras". Cliente: Canal Satélite Digital

NEW YORK FESTIVALS (EE.UU.)

- + Finalista, 2000. Campaña: "Eclipse". Cliente: Canal Satélite Digital
- + Finalista, 2001. Campaña: "Código de Barras". Cliente: Canal Satélite Digital

PREMIOS IMÁN (FECEMD, Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo - España)

- + Oro, 1997. Campaña: "Ladrillo". Cliente: Canal Club
- + Plata, 1999. Campaña: "Tirita". Cliente: Asisa